

3. 2025년 운영방향

비전

미래를 꿈꾸는 청소년,
내일을 만드는 포항시청소년재단

핵심
전략

- > 청소년의 미래가치 증진에 필요한 활동 종합 지원
- > 청소년의 차별 없는 꿈을 위한 동행 파트너
- > 지역사회와 긴밀한 협업을 통한 더 세밀한 안전망 구축
- > 분야별 맞춤형 업무지원으로 지속적 재단 레벨업 추구

핵심
사업

- 디지털로 소통하는 'AI 멀티 플레이스' 운영
- 사시사철 색다른 청소년 축제 '브랜드 마케팅'
- 국가가 인증하는 '힙한 포항 청소년'
- ESG(으쓱) 가족 친환경 프로그램
- 청소년 & 청년 '방학 캠퍼스' 운영
- 청소년 진로 체험 '진로 탐험대(GPS)'
- 셀럽과 함께하는 '포항의 M | 래, Z | 금 청소년!'
- 심리상담 AI 키오스크를 통한 고위기 청소년 지원
- 상급학교 진학을 위한 포항형 Big Dream 제공
- 학업 중단 위기청소년 지원 '학업중단속려제' 참여
- 디지털 성폭력 예방 교육(딥페이크 빠샤!)
- 청소년의 밝고 아름다운 성문화 지원
- 365일 친근한 마케팅을 통한 '브랜드 파워UP'
- 초연결 시대 맞춤형 소통 채널 '유스(YOUTH)페이퍼'
- '스마트(SMART)한 기록관리시스템' 구축

4. 핵심 추진과제

청소년의 미래가치 증진에 필요한 활동 종합 지원

1

디지털로 소통하는 '시 멀티 플레이스' 운영^{신규}

- 4차 산업혁명 시대, 청소년들에게 다양한 디지털 교육의 기회를 제공하여 지역의 미래인재 양성
 - 디지털 시대를 선도하는 글로벌 K-청소년 양성
- 멀티미디어 분야 및 4차 산업, 생성형 AI 프로그램 등을 제공하여 청소년들의 디지털 활용 역량 강화
 - SMART 창의 메이커 프로그램
 - 코딩과 놀이의 융합 : 키트 활용, 코스페이스시스 활용 등
 - 4차 산업 : 인공지능(AI) 로봇공학, 드론, 가상현실 프로그램
 - ChatGPT(생성형 AI 언어모델)를 활용한 창의 프로그램
 - 인기 있는 멀티미디어 분야(웹툰 등) 특강 프로그램
- AI와 관련하여 함께 공유하고 연구하여 창의적 사고력을 향상
 - 청소년 동아리 「AI 어드벤처」 운영

* 청소년들의 다양한 특기·재능을 성장시키는 **맞춤형 멀티문화 놀이터** 운영



2

사시사철 색다른 청소년 축제 '브랜드 마케팅'^{중점}

- 사계절 분위기에 맞는 색다른 청소년 축제를 다양한 매체를 활용하여 전략적인 홍보로 청소년 축제의 가치와 이미지 강조

"청소년과 함께 만들어가는 포항형 축제"

	봄	여름	가을	겨울
1 STEP	희망의 시작 문화의 장 '벚꽃 버스킹'	한여름 열정 페스티벌 '댄스 & 가요제'	감성을 펼치는 문화의 장 '진경산수 예술제'	꿈을 펼치는 진로의 장 '포포틴 축제'
	2 STEP	홍보	- 청소년들의 축제 활동 및 참여 과정을 영상으로 제작하여 학교 및 언론매체 홍보	
유행선도		- 유튜브(쇼츠 영상 등)를 활용, 시민이 동참하는 홍보 챌린지 전파		

3 STEP

사시사철 **청소년 축제의 브랜드화** 및 가치 창조

3

국가가 인증하는 '힙한 포항 청소년'^{인증}

- 국가에서 청소년 활동의 공공성과 신뢰성을 인증하는 청소년수련활동 인증제를 통해 포항시 청소년들에게 다양하고 질 높은 프로그램 제공
- 각 참여기구별 맞춤형 수련활동인증제 프로그램 제공
 - 청소년기획단 : '힙한 포항 청소년' 음원 프로젝트 3STEP 운영
 - 1STEP : 포항을 홍보하는 음원 '포항에서만' 플로어 익히기
 - 2STEP : 꿈과 진로에 관한 음원 '비행소년' 작사 해보기
 - 3STEP : 포항 스토리 음원 '힙한 포항 청소년' 곡 만들어보기
 - 운영위원회 : 청소년 활동 및 시설 관련 제안 토론 프로그램
 - 해빛봉사단 : 우리 지역 어르신들을 위한 디지털 교육 프로그램

* 청소년으로 이루어진 참여기구별 맞춤형 청소년 수련활동인증제 연계로 트렌드를 선도하는 **『힙한! 포항 청소년』** 육성

4

‘ESG(으쓱)’ 가족 친환경 프로그램 신규

- 청소년수련원 자연환경 특성에 맞춘 환경 분야 프로그램을 가족과 함께 사회적 중요성을 일깨우고 미래 세대의 리더로서 성장 지원



* 환경과 사회를 매개체로 특색있는 가족 프로그램 제공을 통해 청소년들의 정서·심리적 안정과 가족 간 소통의 기회 제공

청소년의 차별 없는 꿈을 위한 동행 파트너

5

청소년 & 청년 ‘방학 캠퍼스’ 운영 신규

- 타도시 대학에 재학 중인 후기청소년(대학생)들이 방학 기간을 활용하여 서로 의견을 공유할 수 있는 소통의 장을 마련하고 청소년들에게 재능을 발휘할 수 있는 풍요로운 환경 조성
 - 청소년과 청년의 정책 참여 기회 확대
 - 스스로 정책을 제안하고 반영하는 ‘M·Z 꿈 디자인 대회’
 - 지역사회 성공적인 청년 정책 추진을 위한 소통 강화
 - 청년들의 고민과 생각을 나누는 ‘시장님과 터놓고 말해요’
 - 청소년과 청년의 단절 없는 폭넓은 커뮤니티 활성화 확대
 - 청소년의 고민을 청년의 노하우로 전하는 ‘현재가 미래에게’

* 청소년·청년 소통의 장 및 커뮤니티 활성화를 통해 청소년의 역량 개발과 청년의 권익증진을 통해 지역사회 미래성장동력 강화

6

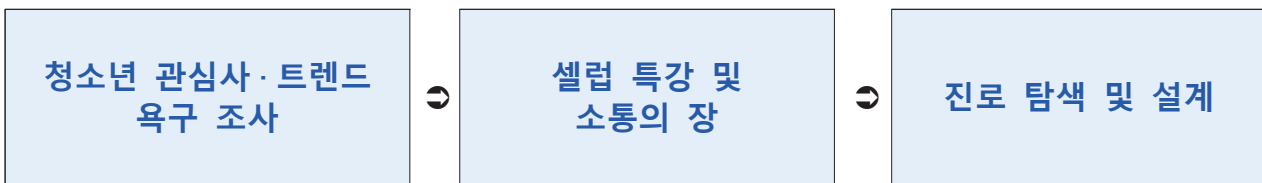
청소년 진로 체험 '진로탐험대(G·P·S)' 신규

- 초기 청소년들에게 다양한 진로 특성 프로그램을 제공함으로써 자신의 소질과 적성을 탐색하여 미래 사회에 필요한 역량 강화
- 다변화하는 청소년 문화 및 환경에 적합한 진로 역량 개발을 위해 『**청소년수련관만의 특성을 반영한 체험형 진로 로드맵**』 제공
 - 4월 : 요리 분야(파티쉐, 바리스타) 진로 체험 및 직업 탐방
 - 5월 : 목공 분야 진로 체험 및 직업 이야기
 - 6월 : 문화·예술 분야(드럼, 기타) 진로 체험 및 직업 탐방
 - 7월 : 스포츠 분야(축구 등) 진로 체험 및 직업 이야기
 - 8월 : 부모와 함께하는 진로 체험 및 진로 콘서트 '꿈 JOB GO'

7

셀럽과 함께하는 '포항의 미래, Z1금 청소년'

- 수도권과 비수도권의 문화 및 교육격차 해소 등 문화 저변 확대
- 문화, 예술, 체육, 기업, 정치인, 학계 등 각계 분야별 전문가 강연으로 청소년의 진로 동기부여 및 자기주도적 꿈 설계 지원



- 청소년재단 및 유관기관을 통해 지역 인적 자원을 활용한 재능기부 강연 및 재단 각 시설의 진로 멘토단 활용 가능

* 청소년 눈높이에 맞는 셀럽 특강 등을 통해 지역 청소년들의 신산업 시대에 필요한 역량 제고

지역사회와 긴밀한 협업을 통한 더 세밀한 안전망 구축

8

『심리상담 AI 키오스크』를 통한 고위기 청소년 지원^{신규}

고위기청소년

- 키오스크 및 AI활용이 익숙한 청소년들의 행동 특성을 반영
- 심리상담 AI키오스크에 입력된 빅데이터를 기반으로 자살·자해, 우울, 불안 등 고위기에 놓인 청소년을 조기 발견 및 서비스 지원
 - 종합심리 평가 및 상담 등의 집중 심리 클리닉 제공
 - 2up·1down상담 : 「적응 유연성 up, 마음 건강 up」·「스트레스 down」

미연결 청소년 집중 발굴
및 안전망 연계 보호

+

위기 분야별·단계별
맞춤형 상담 제공

=

청소년의 마음건강 회복
및 심리 정서 안정

* 신산업 AI키오스크를 활용한 심리상담 및 **촘촘한 안전망 스크리닝** 구축

9

상급학교 진학을 위한 ‘포항형 Big Dream’ 제공^{중점}

학교밖청소년

- 학교 밖 청소년의 고졸 검정고시 합격자 중 매년 대학교 진학에 대한 관심 및 상급학교 진학 과정에 필요한 정보 부족으로 진로·진학 설계 서비스 수요 증가

* 학교 밖 청소년 **대학입시설명회 참가자 증가**

- 22년: 30명, 23년: 33명(전년 대비 **10% ↑**), 24년: 50명(전년 대비 **51% ↑**)

- 학교 밖 청소년 및 부모를 대상으로 맞춤형 대학입시설명회 개최
 - 대학 진학 및 선호 학과 수요 조사 실시 → 입시 희망 대학 선정
 - 효과적인 진학 설계를 위해 미리 가보는 대학·학과 체험
 - 다양한 대학·학과 연계 학교 밖 청소년 맞춤형 대학입시설명회 개최

* 학교 밖 청소년의 상급학교(대학 등) 진학에 대한 궁금증 해소 및 건강한 사회구성원으로 성장하는데 필요한 **Big Dream 서비스** 제공

위기 청소년

- 매년 학교 부적응 등 다양한 이유로 학업 중단 포기 청소년들이 증가 (포항시: 2021년 370명, 2022년 391명, 2023년 431명)
- 학업에 어려움을 겪는 학업중단숙려제 대상 청소년에게 **선제적이고 즉각적으로 센터 연계, 진로 정체성 탐색 및 개인 맞춤형 상담** 제공
 - 학업으로의 복귀 (∴ 학교 밖 청소년 발생 사전 예방)
 - 학업 중단 결정 시
 - 자기계발 프로그램 및 검정고시 지원 → 상급학교 진학에 도움 (∴ 청소년 유해환경 등의 다양한 위기 상황으로부터 예방)

* 학업중단숙려제(초·중등교육법 제28조-학업에 어려움을 겪는 학생에 대한 교육) 학교 부적응 등 여러 사유로 학교를 그만두기 전 일정시간의 숙려기간을 가지면서 숙려기간 상담 및 진로체험을 통하여 최종 학업 유지 또는 학업 중단을 결정하도록 돕는 제도

허위 영상물

- 최근 사회적으로 허위 영상물(딥페이크) 제작, 불법 촬영 등의 디지털 성범죄가 증가함에 따라,
- 청소년의 발달 수준을 고려한 대상별 맞춤형 디지털 성폭력 예방 프로그램 운영 추진

디지털 성교육 프로그램 자료 조사 및 강의안 기획

교육 자료 제작 및 전문활동가 양성

예방 교육 및 지역사회 인식개선 캠페인

* 디지털 성폭력의 올바른 이해를 통해 **대응 능력 및 민감성 향상**
 * 인식개선 캠페인 등으로 **안전한 학교 문화 형성** 및 서로를 존중하는 **올바른 디지털 환경** 조성에 기여

- 인터넷의 발달로 인해 청소년들이 성(性)에 대해 왜곡되거나 잘못된 정보를 접하는 경우가 많아, 이에 정확한 지식 정보를 전달하는 성교육 필요성 대두
- 특히 관내 청소년, 장애 및 학교 밖 청소년을 대상으로 성인지적 관점에 기반한 성교육을 통해 성평등 의식을 고취하고 성차별이나 성별 고정 관념을 개선
 - 체험관 성교육 : 다양한 콘텐츠를 활용하여 오감으로 느낄 수 있는 자기주도적 체험프로그램
(유치부, 아동·청소년, 양육자 등)
 - 찾아가는 성교육 : 관내 희망 학교를 대상으로 직접 학교를 방문하여 학년·학급별 맞춤형 성교육 프로그램 진행
(청소년, 교직원, 기관 종사자 등)
 - 전문활동가 양성 : 성교육 활동의 활성화를 위해 성교육 전문활동가 등 인적 자원 확보와 전문교육을 통한 역량 강화 증진
(아동·청소년 성교육에 관심 있는 시민)
 - 특별 교육 : 성폭력 가해 청소년 재발 방지 및 자기 행동을 성찰, 조절 능력 향상을 위한 특별 교육 이수 프로그램 진행
(학교나 기관에서 요청·의뢰된 성폭력 가해 청소년)
 - 기타 활동 : 청소년들의 건강한 성문화를 만들기 위한 또래 지도자 양성 및 동아리 활동, 캠페인 등

* 존중을 바탕으로 한 성인지·양성평등 관점의 성교육을 통해 **아름다운 성문화 정착 및 건강한 성(性)인식 형성**

분야별 맞춤형 업무지원으로 지속적 재단 레벨업 추구

13

365일 친근한 마케팅을 통한 '브랜드 파워 UP' 중점

- (기관 인지도 제고) 지역사회 청소년 중심기관으로서 청소년들이 행복하게 성장하도록 지원하는 재단의 인지도 및 긍정적 이미지 제고
- (시민 소통 강화) 다양한 청소년 정책 및 시민들에게 유익한 정보와 행사·프로그램을 직접 체험할 수 있도록 소통 창구 만들기 도모

사전 기획을 통한 "핵심 테마 기획 홍보"

전략적 기획 홍보	정책 기초 부각	분기별 중점사업	핵심 테마 발굴
	- 신년 업무계획 · 슬로건, 핵심 과제	- 계기별 중점 홍보 · 청소년의 달 등	- 일관된 핵심 메시지 · 주요 프로그램 등
수요자 맞춤형 홍보	실생활 밀착형	- 택시 미디어바, 버스, 엘리베이터, 라디오 등	
	소통·공감형	- 재단 SNS채널, 홈페이지, 유튜브, 페이스북	
	정보 전달형	- 카드 뉴스, 한컷 이미지, AI기술 활용 콘텐츠 등	

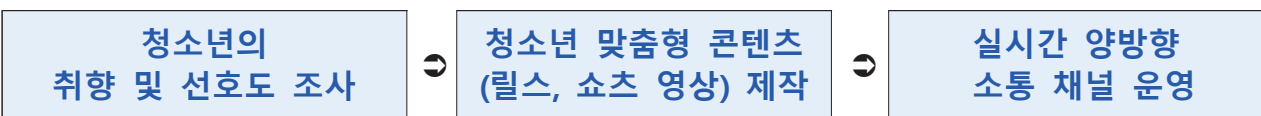
온 / 오프라인 커뮤니티 확산 유도

설립 8주년, 지역사회 청소년재단 위상 제고

14

초연결 시대 맞춤형 소통 채널 '유스(YOUTH)페이퍼'

- 트렌드에 맞는 SNS 채널 운영을 통한 청소년과의 공감대 형성
- 온라인 홍보 채널의 효율적인 운영을 통해 재단 인지도 제고 및 지역사회 소통 강화



* 청소년 취향의 다양한 콘텐츠 등 제작을 통해 디지털 친화적 이미지 구축과 함께 청소년과의 **공감대** 형성

경영 혁신

- 종이 문서, 데이터, 이미지 등의 다양한 기록물 누적 및 증가, 기록물 관리에 대한 규제나 법률이 강화됨
- 신뢰성 있는 기록물 관리체계 확립과 새로운 디지털 환경 변화에 맞춘 기록관리 혁신 방안이 필요
 - 소장 기록물의 안전한 보존을 위한 관리체계 구축 및 내실화
 - 서고의 출입 인원, 보존시설 등 위험 요소를 파악
 - ➔ **보안관리 매뉴얼** 수립 및 배포
 - 체계적이고 효율적인 기록물 관리 운영
 - 기록물 관리 담당자 정기 교육 및 컨설팅 실시
 - 전 직원 문서 보안 의식 함양 교육 및 상시 캠페인 실시
 - ➔ **투명한 기록 문화 확산**

* 문서, 영상, 이미지 등 다양한 디지털 자료를 체계적으로 관리하고 보존하기 위한 디지털 아카이브 시스템 구축

